
FINALITÀ

La **Regione Marche** intende sostenere la definizione di **strategie innovative di internazionalizzazione** delle imprese.

BENEFICIARI

Possono beneficiare dei contributi le micro, piccole e medie imprese (**M PMI**), **in forma singola o aggregata** nella forma di contratto di rete, associazione temporanea di scopo o raggruppamento temporaneo e **Consorzi per l'internazionalizzazione**. I requisiti richiesti sono:

- essere **iscritte nel Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio territorialmente competente**, oppure, in caso di liberi professionisti, essere titolari di partita IVA attiva;
- essere **attive ed avere l'attività economica prevalente**, come risultante dal certificato CCIAA, **non rientrante nei settori di attività esclusi dalla normativa comunitaria applicabile**;
- avere la **sede dell'investimento ubicata nel territorio della Regione Marche** al primo atto di liquidazione.

INTERVENTI AGEVOLABILI

Saranno ammissibili i progetti d'impresa volti a potenziare la presenza sui mercati esteri attraverso cinque interventi:

- **Rafforzamento dell'immagine aziendale e/o del brand**, servizi relativi allo sviluppo e implementazione delle strategie, compreso il social media marketing e il potenziamento della comunicazione;
- **Incoming di operatori esteri**, costi connessi alle trasferte e alla messa a disposizione di locali e servizi;
- **Showroom/mostre temporanee (massimo 9 mesi) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia o all'estero**, costi operativi connessi alla progettazione, all'allestimento, all'organizzazione e gestione dello spazio espositivo;
- **Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero** (il cui costo di partecipazione complessivo supera i 50.000,00 €), costi connessi alla tariffa dello stand, alla progettazione, all'allestimento, all'organizzazione e gestione dello spazio espositivo, trasporto e assicurazione merci, hostess e interpreti;
- **Innovazione di design e ecodesign**, costi di progettazione e sviluppo del nuovo design per i mercati esteri quali.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammesse a contributo le seguenti spese:

1) Rafforzamento dell'immagine aziendale e/o del brand

- Spese per il **rafforzamento dell'immagine**, anche realizzata attraverso canali digitali quali social media;
- Spese per lo **sviluppo di una strategia comunicativa e/o promozionale**;
- Spese per la **creazione, l'implementazione, la traduzione in lingua estera dei contenuti del sito internet dell'impresa**;
- Spese per la **creazione e/o sviluppo di una piattaforma e-commerce proprietaria**;
- Spese per **l'utilizzo di un market place**.

2) Incoming di operatori esterni

- Spese di **viaggio e pernottamento di operatori esteri in Italia e spese per visti**;

- Spese per **indennità giornaliera**;
- Spese per **l'affitto di spazi e locali per i meeting**;
- Spese per **l'acquisto di servizi di organizzazione**;
- Spese per **l'acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato** (es. hostess, interpreti...);
- Spese di **consulenza come la ricerca e selezione degli operatori**.

3) Showroom/mostre temporanee (massimo 9 mesi) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia o all'estero

- Spese per **affitto spazi e locali** (per un periodo non superiore a 9 mesi), uffici, spazi di co-working, sale espositive, ambienti di meeting point, ecc.;
- Spese per **l'allestimento degli spazi espositivi**, comprese le spese relative a servizi di progettazione, realizzazione e gestione, acquisto e noleggio di materiali inclusa la manutenzione degli spazi espositivi, servizi di trasporto e similari;
- Spese per la **creazione/l'utilizzo di piattaforme informatiche in caso di esposizioni virtuali**;
- Spese per **l'acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato** (es. hostess, interpreti...);
- Spese per **l'acquisto di servizi assicurativi collegati**.

4) Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero

- **Quota di partecipazione/iscrizione alle fiere**;
- Spese per **l'utilizzo di piattaforme di matching**;
- Spese per il **noleggio di stand, oneri e diritti fissi**, in base al regolamento della manifestazione fieristica, inserimento nel catalogo dell'evento fieristico;
- Spese per **l'allestimento degli spazi espositivi**, comprese le spese relative a servizi di progettazione, realizzazione e gestione, acquisto e noleggio di materiali inclusa la manutenzione degli spazi espositivi, servizi di trasporto e similari;
- Spese per **l'acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato** (es. hostess, interpreti...);
- Spese per **l'acquisto di servizi assicurativi collegati**.

5) Innovazione di design e ecodesign

- Spese per **l'acquisizione di competenze specialistiche o l'acquisizione di brevetti** ottenuti anche in licenza alle normali condizioni di mercato;
- Spese per **consulenze finalizzate all'ideazione e progettazione del nuovo design**.

I progetti avranno una durata massima di 12 mesi.

Sono ammissibili le seguenti categorie di spese:

- a) **Servizi, compresi i servizi di consulenza:** Spese per l'acquisizione di servizi compresi quelli di consulenza esterna specialistica, strettamente necessari per la realizzazione del progetto. I servizi in questione non devono essere continuativi o periodici ed esulano dai costi di esercizio ordinari dell'impresa connessi ad attività regolari quali la consulenza fiscale, la consulenza legale o la pubblicità.
- b) **Materiali, forniture e prodotti analoghi:** Spese per materiali, forniture, inclusi componenti, semilavorati e loro lavorazioni, acquisiti da fonti esterne alle normali condizioni di mercato, direttamente imputabili al progetto.
- c) **Brevetti e altri attivi immateriali:** Spese per immobilizzazioni immateriali così come individuate all'art. 2, punto 30, del Reg. (UE) 651/2014 vale a dire i costi per l'acquisizione dei risultati di ricerca, diritti di brevetto,

know-how o altre forme di proprietà intellettuale per la parte in cui sono utilizzati per l'operazione interessata dal progetto.

Inoltre sono riconosciute le seguenti voci di spesa calcolate con tasso forfettario:

- **Personale:** Costo del personale dipendente in organico impiegato nel progetto, calcolato forfettariamente nella percentuale del **20%** dei costi diretti ammissibili (interventi 1,2,3,4,5).
- **Spese generali:** Costi indiretti funzionali alla realizzazione del progetto calcolati con un tasso forfettario pari al **7%** dei costi ammissibili (esclusi i costi per il personale).

TIPOLOGIA CONTRIBUTO

Il **costo complessivo** dei progetti dovrà essere di **almeno:**

- **40.000,00 euro** per i progetti realizzati dalle **MPMI in forma singola e dai consorzi;**
- **100.000,00 euro** per i progetti realizzati dalle **MPMI in forma aggregata.**

Il **contributo regionale non potrà superare il valore di 150.000,00 euro per impresa.**

L'agevolazione consiste in un **contributo in conto capitale a fondo perduto**, per la realizzazione del programma di investimento, nella misura indicata nel seguente schema:

INTERVENTO	Regolamento (UE) n. 2831/2023 "de minimis"	Reg. (UE) 651/2014 e s.m.i. – in regime di esenzione
1) Rafforzamento dell'immagine aziendale o consortile e/o del brand	70%	x
2) Incoming di operatori esteri	70%	x
3) Showroom/mostre temporanee (massimo 9 mesi) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia o all'estero	70%	50% (art. 19)
4) Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero (il cui costo di partecipazione complessivo supera i 50.000,00 euro)	70%	50% (art. 19)
5) Innovazione di design e ecodesign	70%	50% (artt. 18,29)
Personale	70%	x
Spese generali	70%	x

Opzione 1: Contributo in conto capitale a fondo perduto

Contributo in conto capitale a fondo perduto	50% esenzione	70% de minimis
Risorse proprie del beneficiario	50% esenzione	30% de minimis
Totale	100 % esenzione	100% de minimis

Opzione 2: Contributo in conto capitale, espresso in percentuale sul totale delle spese ammissibili, sommato all'aiuto, espresso in ESL, dello strumento finanziario "Fondo Credito Ordinario"

Contributo in conto capitale a fondo perduto	+	=	50% esenzione	70% de minimis
Contributo a fondo perduto espresso in ESL relativo allo strumento finanziario (garanzia, contributo in conto interessi e costo della garanzia)				
Finanziamento bancario agevolato	=		50% esenzione	30% de minimis
Totale	=		100% esenzione	100% de minimis

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

In attesa del bando attuativo per conoscere la data di apertura e maggiori dettagli.